附件1：

**奇台县市场监督管理局项目支出**

**绩效自评报告**

（2018年度）

项目名称：食品抽检项目

实施单位（公章）：奇台县市场监督管理局

主管部门（公章）：奇台县市场监督管理局

项目负责人（签章）：董伟国

填报时间： 2019 年 1 月23 日

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

**1、承担国家和自治区、州有关工商行政管理、食品药品监督管理、质量技术监督管理等方面法律法规规章的执行、宣传和政策落实。研究制定并组织实施奇台县市场监督管理相关政策措施。负责市场监督管理信用体系建设和应急体系建设。**

**2、承担国家、自治区、自治州有关食品（含酒类、食品添加剂、保健食品，下同）、药品（含中药、民族药，下同）、医疗器械、化妆品监督管理的法律法规规章，实施食品经营的行政许可；负责药品和医疗器械研制、生产、经营、使用质量安全监管，实施质量管理规范；负责建立药品不良反应、医疗器械不良事件监测体系。**

**3、承担县人民政府食品安全委员会办公室的日常工作，指导检查乡（镇）、园区和有关部门履行食品药品安全监督管理职责并负责考核评价。**

**4、承担各类企业、农民专业合作社和从事经营活动的单位、个人以及外国(地区)企业常驻代表机构等市场主体的登记注册并监督管理，负责依法查处取缔无照经营行为。**

**5、承担市场监督管理领域消费维权工作，查处假冒伪劣等违法行为，指导消费者咨询、申诉、举报受理、处理和网络体系建设等工作，组织查处侵犯消费者权益案件，保护经营者、消费者合法权益。**

**6、承担依法监督管理直销企业和直销员及其直销活动，依法打击传销违法行为。负责依法监督管理经纪人、经纪机构及经纪活动。负责监督管理市场交易行为和网络商品交易及有关服务的行为。**

**7、承担奇台县发展非公有制经济协调领导小组办公室日常工作；负责个体工商户和私营企业的经营行为的服务和监督管理。组织指导企业、个体工商户、商品交易市场信用分类管理，依法发布市场主体登记注册基础信息、商标注册信息。**

**8、负责依法实施合同监督管理，负责管理动产抵押物登记，组织监督管理拍卖行为，依法查处合同欺诈等违法行为。**

**9、负责商标监督管理工作，依法保护商标专用权和查处商标侵权行为，按规定组织知名商标、著名商标、驰名商标的推荐和保护工作。负责广告活动的监督管理工作，依法查处广告违法行为。**

**10、负责垄断协议、滥用市场支配地位、滥用行政权力排除限制竞争方面的反垄断执法工作。依法查处不正当竞争、商业贿赂、走私贩私等经济违法行为。**

**11、负责制订质量发展规划，组织推进质量发展工作；推行先进质量管理方法和质量体系认证，组织实施品牌发展战略，组织实施质量奖励制度；依法管理和指导质量工作，负责质量宏观管理和产（商）品质量监督检查工作；组织产（商）品质量预警、监测工作；负责设备监理单位资格管理；组织或参与有关产（商）品质量事故调查；负责对工业产品生产许可证产品及相关活动进行监督检查；负责地理标志产品日常监督管理工作；监督管理产品防伪工作。**

**12、负责管理标准化工作；组织协调和指导推动各部门、各行业的标准化工作；依法组织制定地方标准规范；依法监督标准的实施；推行采用国际标准和国外先进标准，负责技术性贸易中涉及标准的有关工作；负责能效标识的监督管理；负责商品条码监督检查工作。**

**13、负责管理计量工作，推行法定计量单位和国家计量制度，依法监督管理计量器具及量值传递和比对工作；负责规范和监督商品计量和市场计量行为。**

**14、负责检验检测机构的监督管理，依法对检验机构及其检验服务活动进行监督管理；负责认证市场监督和管理工作。**

**15、落实打假责任制要求，负责依法对辖区内质量、计量、标准化、认证认可的日常监督管理；负责特种设备安全监督管理工作；监督检查高能耗特种设备节能标准的执行情况。**

**16、负责纤维质量监督管理工作。**

**17、承办县人民政府及县食品安全委员会交办的其他事项。**

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

**以满足人民群众美好生活对安全健康食品的需要为目标，以食品安全抽样检验为抓手，以发现食品安全问题为导向，以监督抽检与信息公布、核查处置联动为保障，有效防控苗头性、系统性、区域性食品安全风险，倒逼生产经营企业落实食品安全主体责任，巩固食品安全稳定向好的态势，促进食品产业有序健康发展。完成好州局下达的奇台县2018年250批次食用农产品抽检任务数，全项做好指定的检验项目的抽检工作，同时做好抽检信息汇总和整理工作，并及时向社会公示和及时上报食用农产品抽检信息。**

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

**财政预算拨入抽检项目经费36万元，实际拨入36万元。**

**（二）项目资金实际使用情况分析**

**财政预算拨入抽检项目经费36万元，本年支出36万元，全部用于食用农产品抽检，其中：委托谱尼测试集团抽检经费29.73万元、抽检办公经费2.27万元、印刷费2.05万元、邮电费0.43万元、差旅费1.51万元。**

**（三）项目资金管理情况分析**

**严格按照食药监办〔2018〕17号《关于印发2018年地县食品安全抽检计划的通知》及《政府采购制度》进行项目运行及资金管理。**

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

**为保质保量完成好农产品抽检工作，我局选派业务精、工作干练、责任心强的一名干部参加区局组织的食用农产品培训。我局在确定抽检机构重点考查机构资质能力，对2家有检测资质的单位进行考察评定，选择资质能力较强的谱尼测试承担检验工作，并与其签订了检测协议。积极支持配合承检机构开展工作，确定了专人负责配合开展食用农产品抽检工作，在样品采集、运输等方面提供了必要的帮助，并要求抽样人员和承检机构在抽检工作中严格按照有关法律法规、规章和《食品安全抽检实施细则》等规定执行。**

**（二）项目管理情况分析**

**抽样和检测等工作的实施应严格按照有关法律法规、规章以及《食品安全抽样检验管理办法》（总局第11号令）、《食品安全监督抽检和风险监测工作规范》、《食品安全抽检监测实施细则（2018版）》；抽样过程应严格按照监督抽检工作程序，履行相应的法定手续。**

**检验人员应按照食品安全标准和检验规范对食品进行检验，保证数据和结论客观、公正。承检机构对不合格样品必须进行复核，确保检验结果准确可靠。此外，检验报告编号应该与抽样编号保持一致（或是在检验报告封皮醒目处加注抽样编号），便于不合格样品的核查处置追溯。**

**抽检过程中，如发现企业停产的要说明原因并做好书面记录，长期停产的要进行生产条件的复核确认。经企业申请复检后，复检与初检结果不一致的，应分析原因。**

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

**奇台县市场监督管理局截止10月31日已完成250批次食用农产品抽检，一是对我县各食品市场销售的蔬菜、水果的农药残留，畜禽肉、水产品的兽药残留等进行抽检；二是对小餐饮、小作坊、小摊贩等行业的食品进行抽检以食品安全抽样检验为抓手；辖区内的农贸市场、集市、商场超市等经营单位进行抽检。检测信息已录入上报完毕，抽检结果248批次合格，有2批次不合格，对于抽检不合格商品的经营者给予了10000元的行政处罚，并及时按月分8次在奇台县人民政府网上及时公示检测结果。公众满意度大于等于85%、抽查企业满意度大于等于90%。**

**（二）项目绩效目标未完成原因分析**

**无**

**五、其他需要说明的问题**

**（一）后续工作计划**

**无**

1. **主要经验及做法、存在问题和建议**

**无**

1. **其他**

**无**

**六、项目评价工作情况**

**经抽样调查、公众满意度问卷调查以及项目现场勘验检查核实等作出项目评价。**

**七、附表**

**《自治州财政项目支出绩效自评表》**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 附件4 |  |  |  |  |  |  |
| **项目支出绩效目标自评表** | | | | | | |
| （2018年度） | | | | | | |
| 项目名称 | | | 抽检经费 | | | |
| 预算单位 | | | 奇台县市场监督管理局 | | | |
| 预算 执行 情况 （万元） | 预算数： | | 36 | | 执行数： | 36 |
| 其中：财政拨款 | | 36 | | 其中：财政拨款 | 36 |
| 其他资金 | |  | | 其他资金 |  |
| 年度 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | | 实际完成目标 | |
| 促进食用农产品行业健康有序发展 | | | | 促进食用农产品行业健康有序发展 | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 预期指标值（包含数字及文字描述） | 实际完成指标值（包含数字及文字描述） |
| 项目完成指标 | 数量指标 | 指标1：监督检查次数 | | 12次 | 12次 |
| 指标2：食用农产品抽检 | | 250批次 | 250批次 |
| 指标3：抽检批次增长率 | | 0.03 | 0.03 |
| 指标4：抽查成果报告份数 | | 250份 | 250份 |
| 指标5：抽查企业数量 | | 80家 | 80家 |
| 质量指标 | 指标1：抽查覆盖率 | | 100% | 100% |
| 指标2：不合格产品及企业曝光 | | 100% | 100% |
| 指标3：立案查处率（%） | | 100% | 100% |
| 指标4：不合格产品查处率 | | 100% | 100% |
| 指标5：信息监测覆盖率 | | 100% | 100% |
| 时效指标 | 指标1：监督检查任务完成 | | 2018-10-31 | 2018-10-31 |
| 指标2：食用农产品抽检任务完成时效 | | 2018-10-31 | 2018-10-31 |
| 指标3：抽检批次增长率完成时效 | | 2018-10-31 | 2018-10-31 |
| 指标4：抽查成果报告份数完成时效 | | 2018-10-31 | 2018-10-31 |
| 指标5：抽查企业数量完成时效 | | 2018-10-31 | 2018-10-31 |
| 成本指标 | 指标1：食品每批次抽检费 | | ≥1500元 | ≥1500元 |
|  | 社会效益 指标 | 指标1：重大事故发生次数（次） | | 食品安全重大事故发生次数0次 | 食品安全重大事故发生次数0次 |
| 指标2：问题商品下回率（%） | | 下架的抽查问题商品总数的比率100% | 下架的抽查问题商品总数的比率100% |
| 指标3：制假售假案件下降率（%） | | 制假售假案件同比下降率30% | 制假售假案件同比下降率30% |
| 可持续影响 指标 | 指标1：促进食品生产企业健康有序发展 | | 逐步提高 | 逐步提高 |
| 满意度 指标 | 满意度指标 | 指标1：公众满意度 | | ≥85% | ≥85% |
| 指标2：抽查企业满意度 | | ≥90% | ≥90% |