附件1：

**奇台县财政项目支出绩效自评报告**

（2018年度）

项目名称：对外宣传工作经费

实施单位（公章）：中国共产党奇台县委宣传部

主管部门（公章）：奇台县党委

项目负责人（签章）：邢晓玲

填报时间： 2019年1月21日

**一、项目概况**

**（一）项目单位基本情况**

奇台县委宣传部的主要职能是宣传中国共产党路线、方针、政策；负责制定我县宣传文化事业发展的工作方针；指导宣传文化系统精神文化产品的创作工作；对奇台县新闻、出版、电视和电影等媒体宣传工作进行监督指导；为县委县政府领导的决策提供舆情信息的服务，并且负责组织协调和指导宣传文化系统的舆情信息工作；推进精神文明建设。

**（二）项目预算绩效目标设定情况**

**预期目标：对外宣传工作经费。**

**项目基本性质：宣传经费。**

**用途和主要内容：主要用于奇台县委宣传部对外宣传支出。**

**涉及范围：中央及区州媒体。**

**二、项目资金使用及管理情况**

**（一）项目资金安排落实、总投入等情况分析**

**对外宣传工作经费总投入13万元，全部为县级财政拨款。**

**（二）项目资金实际使用情况分析**

**对外宣传工作经费县级财政投入资金13万元，主要用于奇台县委宣传部对外宣传支出。**

**（三）项目资金管理情况分析**

**对外宣传工作经费宣传部专款专用。**

**三、项目组织实施情况**

**（一）项目组织情况分析**

**对外宣传工作经费县级财政拨款，未参加投标。**

**（二）项目管理情况分析**

**对外宣传工作经费由宣传部负责日常检查、监督和管理。**

**四、项目绩效情况**

**（一）项目绩效目标完成情况分析**

**进一步加大宣传部宣传工作力度，提升整体宣传质量，形成外宣合力，达到促进奇台县经济发展的作用。**

**（二）项目绩效目标未完成原因分析**

无。

**五、其他需要说明的问题**

**无。**

**六、项目评价工作情况**

**进一步加大宣传部宣传工作力度，提升整体宣传质量，形成外宣合力，达到促进奇台县经济发展的作用。**

**七、附表**

**《自治州财政项目支出绩效自评表》**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **奇台县财政项目支出绩效自评表** | | | | | | |
| （2018年度） | | | | | | |
|  |  |  |  |  |  |  |
| 项目名称 | | | **对外宣传工作经费** | | | |
| 预算单位 | | | 奇台县委宣传部 | | | |
| 预算 执行 情况 （万元） | 预算数： | | 13 | | 执行数： | 13 |
| 其中：财政拨款 | | 13 | | 其中：财政拨款 | 13 |
| 其他资金 | |  | | 其他资金 |  |
| 年度 目标 完成 情况 | 预期目标 | | | | 实际完成目标 | |
| **进一步加大宣传工作力度，提升整体宣传质量，形成外宣合力，达到促进奇台县经济发展的作用。** | | | | **加大了宣传工作力度，提升整体宣传质量，在中央级及传统媒体、州级媒体、网络媒体刊发宣传稿件。** | |
| 年度 绩效 指标 完成 情况 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 预期指标值（包含数字及文字描述） | 实际完成指标值（包含数字及文字描述） |
| 项目完成指标 | 数量指标 | **对外宣传工作经费** | | **进一步加大宣传工作力度，提升整体宣传质量，形成外宣合力。** | **在中央级及传统媒体、州级媒体、网络媒体刊发501条稿件。** |
| 指标2： | |  |  |
| 指标3： | |  |  |
| 质量指标 | **对外宣传工作经费** | | **在中央级及传统媒体、州级媒体、网络媒体刊发稿件。** | **在中央级及传统媒体、州级媒体、网络媒体刊发501条稿件。** |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 时效指标 | **对外宣传工作经费** | | 对外宣传工作围绕我县中心工作 | 对外宣传工作围绕我县中心工作 |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 成本指标 | **对外宣传工作经费** | | 预算总投入13万元 | 实际投入13万元 |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 项目效果指标 | 经济效益 指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 社会效益 指标 | **对外宣传工作经费** | | 取得较好宣传效果 | 取得较好宣传效果 |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 生态效益 指标 | 指标1： | |  |  |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 可持续影响 指标 | **对外宣传工作经费** | | **不断推进宣传工作力度，提升整体宣传质量，形成外宣合力。** | **达到宣传工作影响力不断扩大，提升整体宣传质量，借助各级媒体力量扩大宣传效果。** |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| 满意度 指标 | 满意度指标 | **对外宣传工作经费** | | 完成宣传计划 | 完成宣传计划 |
| 指标2： | |  |  |
| …… | |  |  |
| …… |  | |  |  |