**奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目支出绩效评价报告**

**项目名称：奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目**

**实施单位：奇台县商务和工业信息化局**

**主管部门：经建科**

**奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目支出绩效评价报告**

# **一、基本情况**

## （一）项目概况

### 1.项目背景

奇台县是2020年国家电子商务进农村综合示范县。近年来，奇台县委、县人民政府始终把发展电子商务作为促进农民增收的重要抓手，着眼长远、高位推动，特别是自2020年奇台县被列为国家电子商务进农村综合示范县以来，抢抓机遇，紧紧围绕果蔬、特色农产品，主动开发区域市场、对接全国知名电商平台，全力拓展农村电商服务体系，促进了县域经济高质量发展，助推了脱贫攻坚取得实效。

### 2.主要内容及实施情况

主要内容：根据《奇台县电子商务进农村综合示范项目实施方案》，示范项目建设总目标：通过项目建设，基本建成县级农村电子商务培训体系、农村电子商务公共服务中心（以下简称公共服务中心）、农村电子商务物流体系、农产品电子商务供应链管理体系、农村电子商务品牌营销体系和农村电子商务服务站体系。

组织实施：为加强对电子商务进农村综合示范项目的组织领导，建立健全电商管理机构，奇台县成立了以县长任组长、分管副县长任副组长，各相关单位为成员的县电子商务进农村综合示范工作领导小组，电商领导小组下设办公室，办公室设在县商务和工业信息化局，下设电商大数据中心，具体成员由电商办工作人员和国有企业电商公司组成，负责协调落实领导小组部署的各项工作，有关会议筹备及各成员单位日常协调、沟通等工作。领导小组对照电商进农村综合示范工作要求，定期召开工作推进会、调度会，了解工作进展情况，分析存在的差距，解决农村电子商务发展中遇到的困难和问题，统筹各方力量形成加快推进奇台县电子商务工作发展合力。

### 3.资金投入和使用情况

（1）项目资金安排落实、总投入等情况分析

奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目预算安排总额为1000.00万元，其中财政资金1000.00万元，其他资金0.00万元，2022年实际收到预算资金594.00万元，预算资金到位率为100%。

（2）项目资金实际使用情况分析

截止2022年12月31日，奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目实际支付资金572.76万元，预算执行率99.79%。结转结余资金1.24万元，已上缴国库。项目资金主要用于在奇台县打造电子商务公共服务中心，在农村电子商务在农产品上行、带动脱贫户就业增收、便民服务等方面取得有效进展，农村流通现代化水平明显提升，农产品网络零售额显著增长，扩大农村消费，助力乡村振兴等方面。

## 项目绩效目标

### 1.总体目标

奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目绩效总体目标为：在奇台县打造电子商务公共服务中心，在农村电子商务在农产品上行、带动脱贫户就业增收、便民服务等方面取得有效进展，农村流通现代化水平明显提升，农产品网络零售额显著增长，扩大农村消费，助力乡村振兴。

### 2.阶段性目标

根据《预算法》、《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）、《自治区党委自治区人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（新党发〔2018〕30号）、《自治区财政支出绩效评价管理暂行办法》（新财预〔2018〕189号）等文件的规定，结合项目实施单位的规章制度以及财务相关资料，评价小组对项目绩效目标进行了进一步的完善，完善后绩效目标如下：

（1）项目产出目标

①数量指标

指标1：“乡村站点电子商务服务点建设数”指标，预期指标值为=1个；

指标2：“建设农村电子商务公共服务中心”指标，预期指标值为>=500平米；

指标3：“采购设施设备种类”指标，预期指标值为>=4个；

②质量指标

指标1：“电子商务公共服务中心验收合格率”指标，预期指标值为>=100%；

③时效指标

指标1：“电子商务公共服务中心建设完成时间”指标，预期指标值为2022年12月；

④成本指标

指标1：“服务中心装修”指标，预期指标值为=203万元；

指标2：“设计费”指标，预期指标值为<=7.80万元；

指标3：“设备购置”指标，预期指标值为<=84.50万元；

（2）项目效益目标

①经济效益指标

指标1：“农产品网络零售额同比增长”指标，预期指标值为>=20%；

②社会效益指标

指标1：“电商服务站点在行政村覆盖率”指标，预期指标值为>=50%；

指标2 ：“引导企业入驻率”指标，预期指标值为>=80%；

③生态效益指标

本项目不涉及生态效益指标。

④可持续影响

指标1：“农村电子商务业务增长率”指标，预期指标值为>=20%；

⑤满意度指标

指标1：“电商企业满意度”指标，预期指标值为>=80%。

# **二、绩效评价工作开展情况**

## 绩效评价的目的、对象和范围

### 1.绩效评价的目的

为全面了解该项目预算编制合理性、资金使用合规性、项目管理的规范性、绩效目标的实现情况、服务对象的满意度等，通过本次部门绩效评价来总结经验和教训，促进项目成果转化和应用，为今后类似项目的长效管理，提供可行性参考建议。

### 2.绩效评价的对象和范围

此次我单位根据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）文件要求对2022年度我单位实施的奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目开展部门绩效评价。

本次绩效评价主要围绕项目决策、项目管理、项目产出、项目效益四个维度，对该专项资金的预算编制、项目实施、监督管理、资金支出使用、绩效目标的实现情况以及受益对象的满意度等开展综合评价。

## 绩效评价原则、评价指标体系（附表说明）、评价方法、评价标准

### 1.绩效评价原则

依据《财政支出绩效评价管理暂行办法》（财预〔2020〕10号）本次绩效评价秉承科学规范、公正公开、分级分类、绩效相关等原则，按照从投入、过程到产出效果和影响的绩效逻辑路径，结合奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，总结经验做法，反思项目实施和管理中的问题，以切实提升财政资金管理的科学化、规范化和精细化水平。

根据以上原则，绩效评价应遵循如下要求：

（1）科学公正。绩效评价应当运用科学合理的方法，按照规范的程序，对项目绩效进行客观、公正的反映。

（2）统筹兼顾。单位自评、部门评价和财政评价应职责明确，各有侧重，相互衔接。单位自评应由项目单位自主实施，即“谁支出、谁自评”。

（3）激励约束。绩效评价结果应与预算安排、政策调整、改进管理实质性挂钩，体现奖优罚劣和激励相容导向，有效要安排、低效要压减、无效要问责。

（4）公开透明。绩效评价结果应依法依规公开，并自觉接受社会监督。

### 2.绩效评价指标体系及绩效评价标准

我单位根据项目的实施资料研读及前期调研，结合项目的实际开展情况，最终形成了项目绩效评价指标体系，指标体系结构如下**（详见上传的附件）**：

**项目绩效评价指标体系**

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价标准：  ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；  ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；  ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需；  ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；  ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 |
| 立项程序  规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价标准：  ①项目是否按照规定的程序申请设立；  ②审批文件、材料是否符合相关要求；  ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价标准：  （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标）  ①项目是否有绩效目标；  ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；  ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；  ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 |
| 绩效指标  明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价标准：  ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；  ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；  ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价标准：  ①预算编制是否经过科学论证；  ②预算内容与项目内容是否匹配；  ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；  ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 |
| 资金分配  合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价标准：  ①预算资金分配依据是否充分；  ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。  实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。  预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。  实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 |
| 资金使用  合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价标准：  ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；  ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；  ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；  ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价标准：  ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；  ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 |
| 制度执行  有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价标准：  ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定；  ②项目调整及支出调整手续是否完备；  ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档；  ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。  实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。  计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 |
| 产出质量 | 质量达标率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。  质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 |
| 产出时效 | 完成及时性 | 项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。  计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 |
| 产出成本 | 成本节约率 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。  实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。  计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 |
| 效益 | 项目效益 | 实施效益 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 |
| 满意度 | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 |

### 3.评价方法

本次绩效评价采用的方法比较法、因素分析法、公众评判法对项目绩效目标预期指标值与实施情况进行比较，以及采取公众问卷及抽样调查等方式进行评判的方法对奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目进行评价。

### 4.评价标准

（1）计划标准。指以预先制定的目标、计划、预算、定额等作为评价标准。

（2）行业标准。指参照国家公布的行业指标数据制定的评价标准。

（3）历史标准。指参照历史数据制定的评价标准，为体现绩效改进的原则，在可实现的条件下应当确定相对较高的评价标准。

（4）财政部门和预算部门确认或认可的其他标准。

### （三）绩效评价工作过程

1.前期准备

（1）成立绩效评价项目小组

为确保该项目绩效评价的顺利实施，评价机构组建了绩效评价项目小组。项目小组负责建立联络制度、明确评价责任人、制定评价方案、实施具体评价等工作。

（2）开展前期调研

绩效评价项目小组依据此次绩效评价受委托内容，对拟评价的项目实施前期调研。通过调研对奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目实施内容、目标信息、预算信息以及其他的一些项目基本信息，有了初步了解，为制定绩效评价工作方案做好准备。

（3）制订绩效评价工作方案

绩效评价项目小组根据有关规定和评价对象的特点以及前期调研收集的一些信息，拟定详细的绩效评价工作方案。

2.具体实施

（1）收集基础资料

根据评价工作的需要和要求，在前期调研的基础上，通过多种渠道全面收集项目基础信息资料，主要包括：

①被评价单位基本概况，如单位职能、事业发展规划、预决算情况、项目立项依据等；

②绩效目标及其设立依据和调整情况；

③管理措施及组织实施情况；

④被评价单位总结分析的绩效目标完成情况及绩效报告；

⑤与绩效评价相关的计划标准、行业标准、历史标准等；

⑥其他必要的相关资料等。

（2）整理、研读基础资料

对收集的基础资料进行分类整理、研读，并对所收集的资料进行核实和全面分析。通过基础资料的整理、研读，了解被评价对象的具体情况，分析被评价对象可能存在的问题，根据工作需要确定实地核查的内容，为现场核查做好准备。

3.分析评价和撰写报告

（1）综合分析评价

①根据所收集的基础资料，结合现场核查的有关情况，整理出绩效评价所需的项目材料和基础数据。

②将初步评价结论、调整事项、专家咨询意见和有关说明等提交单位内部讨论并征求意见。之后，对所征求的意见及时地进行收集和整理。

（2）撰写报告

绩效评价项目小组依照整理、分析后的项目材料、数据资料，依据评价形成的初步结论，按照既定的格式和内容要求撰写绩效评价初步报告，最终形成评价结果。

# **综合评价情况及评价结论**

此次绩效评价通过组论证的评价指标体系及评分标准，采用的方法比较法、因素分析法、公众评判法，对奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目绩效进行客观评价，最终评分结果：总分为99.99分，绩效评级为“优秀”。各部分权重和绩效汇总分值如下表**3-1**所示**（详见上传的附件）**：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 表3-1：奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目得分表 | | | | | |
| **指标类别** | **1.项目决策** | **2.过程管理** | **3.项目产出** | **4.项目效益** | **合计** |
| 权重 | 20 | 20 | 30 | 30 | 100 |
| 分值 | 20 | 19.99 | 30 | 30 | 99.99 |
| 得分率 | 100% | 99.95% | 100% | 100% | 99.99% |

# **四、绩效评价指标分析**

## （一）项目决策情况

项目决策由3个二级指标和6个三级指标构成，权重分20分，实际得分20分，各指标业绩值和绩效分值如表**4-1**所示**（详见上传的附件）**：

**表4-1项目决策指标及分值**

| **一级指标** | **分值** | **二级指标** | **分值** | **三级指标** | **分值** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目决策 | 20 | 项目立项 | 5 | 立项依据充分性 | 2 | 2 |
| 立项程序规范性 | 3 | 3 |
| 绩效目标 | 10 | 绩效目标合理性 | 5 | 5 |
| 绩效指标明确性 | 5 | 5 |
| 资金投入 | 5 | 预算编制科学性 | 2 | 2 |
| 资金分配合理性 | 3 | 3 |
| 合计 | | | 20 |  | 20 | 20 |

**1.立项依据充分性**

财办建【2020】48号关于做好2020年电子商务进农村综合示范工作通知、2022电商工作计划、21-奇台县1000.00万元国家级电子商务进农村综合示范项目实施方案、奇台县电商示范县工作方案（定稿）、电商领导小组红头（监管工作方案）、电商领导小组红头（项目管理办法）。

**综上，该项指标满分2分，得分2分。**

**2.立项程序规范性**

①项目按照规定的程序申请设立；

②审批文件、材料符合相关要求；

③事前经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。

**综上，该项指标满分3分，得分3分。**

**3.绩效目标合理性**

①项目有绩效目标；

②项目绩效目标与实际工作内容具有相关性；

③项目预期产出效益和效果符合正常的业绩水平；

④与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。

**综上，该项指标满分5分，得分5分。**

**4.绩效指标明确性**

①将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；

②通过清晰、可衡量的指标值予以体现；

③与项目目标任务数或计划数相对应。

**综上，该项指标满分5分，得分5分。**

**5.预算编制科学性**

①预算编制经过科学论证；

②预算内容与项目内容匹配；

③预算额度测算依据充分，按照标准编制；

④预算确定的项目投资额或资金量与工作任务相匹配。

**综上，该项指标满分2分，得分2分。**

**6.资金分配合理性**

①预算资金分配依据充分；

②资金分配额度合理，与项目单位或地方实际相适应。

**综上，该项指标满分3分，得分3分。**

## （二）项目过程情况

项目过程管理类指标由2个二级指标和5个三级指标构成，权重分20分，实际得分19.99分，各指标业绩值和绩效分值如表4-2所示**（详见上传的附件）**：

**表4-2项目管理指标及分值情况**

| **一级指标** | **分值** | **二级指标** | **分值** | **三级指标** | **分值** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 过程管理 | 20 | 资金管理 | 12 | 资金到位率 | 4 | 4 |
| 预算执行率 | 4 | 3.99 |
| 资金使用合规性 | 4 | 4 |
| 组织实施 | 8 | 管理制度健全性 | 4 | 4 |
| 制度执行有效性 | 4 | 4 |
| 合计 | | | 20 |  | 20 | 19.99 |

**1.资金到位率**

资金到位率=（实际到位资金数/预算资金数）×100%=（594/594）=100%

**综上，该项指标满分4分，得分4分。**

**2.预算执行率**

预算执行率=（实际支出资金/预算资金数）×100%=（592.76/594）×100%=99.79%

**综上，该项指标满分4分，得分3.99分。**

**3.资金使用合规性**

①符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；

②资金的拨付有完整的审批程序和手续；

③符合项目预算批复或合同规定的用途；

④不存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。

**综上，该项指标满分4分，得分4分。**

**4.管理制度健全性**

①已制定奇台县商务和工业信息化局财务管理制度以及21-奇台县1000万元国家级电子商务进农村综合示范项目实施方案；

②财务和业务管理制度合法、合规、完整。

**综上，该项指标满分4分，得分4分。**

**5.制度执行有效性**

①遵守相关法律法规和相关管理规定；

②项目调整及支出调整手续完备；

③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料齐全并及时归档；

④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等落实到位。

**综上，该项指标满分4分，得分4分。**

## （三）项目产出情况

项目产出类指标由4个二级指标和8个三级指标构成，权重分30分，实际得分30分，各指标业绩值和绩效分值如表4-3所示**（详见上传的附件）**：

**表4-3项目产出指标及分值情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指标值** | **标杆分值** | **全年实际完成值** | **指标得分** |
| 产出 | 数量指标 | 乡村站点电子商务服务点建设数 | =1个 | 3 | =1个 | 3 |
| 建设农村电子商务公共服务中心 | >=500平米 | 5 | =500平米 | 5 |
| 采购设施设备种类 | >=4个 | 3 | =4个 | 3 |
| 质量指标 | 电子商务公共服务中心验收合格率 | >=100% | 4 | =100% | 4 |
| 时效指标 | 电子商务公共服务中心建设完成时间 | 2022年12月 | 3 | =2022年12月 | 3 |
| 成本指标 | 服务中心装修 | =203万元 | 4 | =203万元 | 4 |
| 设计费 | <=7.80万元 | 4 | =7.80万元 | 4 |
| 设备购置 | <=84.50万元 | 4 | =84.50万元 | 4 |
| 合计 | | | | 30 |  | 30 |

**1.项目完成数量**

指标1：“乡村站点电子商务服务点建设数”指标，预期指标值为=1个，实际完成为1个。实际完成率=（1/1）×100%=100%。

指标2：“建设农村电子商务公共服务中心”指标，预期指标值为>=500平米，实际完成为500平米。实际完成率=（500/500）×100%=100%。

指标3：“采购设施设备种类”指标，预期指标值为>=4个，实际完成为4个。实际完成率=（4/4）×100%=100%。

**综上，该项指标满分11分，得分11分。**

**2.项目完成质量**

指标1：“电子商务公共服务中心验收合格率”指标，预期指标值为>=100%，实际完成为100%。

**综上，该项指标满分4分，得分4分。**

**3.项目完成时效**

指标1：“电子商务公共服务中心建设完成时间”指标，预期指标值为2022年12月，实际完成为2022年12月。

**综上，该项指标满分3分，得分3分。**

**4.项目完成成本**

指标1：“服务中心装修”指标，预期指标值为=203.00万元，实际完成为203.00万元。实际完成率=（203/203）×100%=100%。

指标2： “设计费”指标，预期指标值为<=7.80万元，实际完成为7.80万元。实际完成率=（7.80/7.80）×100%=100%。

指标3：“设备购置”指标，预期指标值为<=84.50万元，实际完成为84.50万元。实际完成率=（84.50/84.50）×100%=100%。

**综上，该项指标满分12分，得分12分。**

## （四）项目效益情况

项目产出类指标由4个二级指标和5个三级指标构成，权重分30分，实际得分30分，各指标业绩值和绩效分值如表4-4所示**（详见上传的附件）**：

**表4-4项目效益指标及分值情况**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **一级**  **指标** | **二级指标** | **三级指标** | **年度指**  **标值** | **标杆**  **分值** | **全年实**  **际完成值** | **指标**  **得分** |
| 效益 | 经济效益指标 | 农产品网络零售额同比增长 | >=20% | 6 | =20% | 6 |
| 社会效益指标 | 电商服务站点在行政村覆盖率 | >=50% | 6 | =50% | 6 |
| 引导企业入驻率 | >=80% | 6 | =80% | 6 |
| 可持续影响指标 | 农村电子商务业务增长率 | >=20% | 6 | =20% | 6 |
| 满意度指标 | 电商企业满意度 | >=80% | 6 | =98% | 6 |
| 合计 | | | | 30 |  | 30 |

**1.经济效益指标**

指标1：“农产品网络零售额同比增长”指标，预期指标值为>=20%，实际完成为20%。

通过项目的实施，使得农村电子商务打破了时间和空间的界限，使农村企业更加具有竞争力，从而形成一种更大更有效的经济规模，增加农村电商的网络销售额。

**综上，该项指标满分6分，得分6分。**

**2.社会效益指标**

指标1：“电商服务站点在行政村覆盖率”指标，预期指标值为>=50%，实际完成为50%。

通过项目的实施，不断扩大完善电商服务站点在行政村的覆盖率，打通电子商务进农村最后一公里。

指标2：“引导企业入驻率”指标，预期指标值为>=80%，实际完成为80%。

通过项目的实施，加大对电商企业、快递企业以及合作社的扶持力度，树立发展信心，营造良好的氛围，引导更多的企业入驻电商中心，培养更多的电商达人，助推我县经济高质量发展。

**综上，该项指标满分12分，得分12分。**

**3.生态效益指标**

本项目不涉及生态效益指标。

**4.可持续影响指标**

指标1：“农村电子商务业务增长率”指标，预期指标值为>=20%，实际完成为20%。

通过项目的实施，有助于占领市场份额，增加农村电商的业务量，提高农民的收入。

**综上，该项指标满分6分，得分6分。**

**5.满意度指标**

指标1：“电商企业满意度”指标，预期指标值为>=80%，实际完成为98%。

**综上，该项指标满分6分，得分6分。**

# **五、主要经验及做法、存在的问题及原因分析**

**（一）主要经验及做法**

奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目2022年预算数为594.00万元，截至2022年12月31日共支出592.76万元，预算执行率为99.79%。

奇台县商务和工业信息化局建立健全了预算管理规章制度，各部门严格按预算编制的原则和要求做好当年预算编制工作，在预算绩效管理工作中，做到合理安排各项资金，重点保障基本支出，按轻重缓急顺序原则，优先安排了奇台县商务和工业信息化局事业发展中关系民生与稳定的项目，切实优化资源配置，提高了资金使用的效率和效果。

**（二）存在的问题及原因分析**

**1.项目建设进度**

（1）项目建设进度：奇台县已基本完成电商公共服务中心、仓储物流分拨中心及乡村服务站点设定目标的建设，但运营效果还不明显。

（2）资金拨付：奇台县电子商务进农村综合示范项目累计拨付专项资金598.76万元用于项目建设，资金拨付累计占总合同金额的59.88%，资金拨付率还需提高。

**2.建设与运行**

（1）还需进一步完善乡村站点建设及服务功能。

（2）三级商品物流体系建设中，乡村服务站点均为在建状态，站点人员运营情况还需加强。

（3）农产品供应链及溯源体系中，需加快推进“二品一标”和溯源体系建设，积极推动农产品展销对接能力提升。

**3.项目管理**

（1）项目管理制度、检查监督机制还需完善，进一步加强对项目建设的指导和管理。

（2）项目进度管理有待进一步完善，固定资产管理办法还需进一步完善。

# **六、有关建议**

奇台县在深入推进电子商务进农村示范项目建设过程中，应严格按照实施方案所列工作目标进行，重点做好以下几个方面的工作：

一是县乡村三级商品物流体系建设是示范项目建设的重要目标之一，建议学习本地区其他县的工作经验，尽快打通县乡村三级物流，与下行配送相结合，服务好乡镇村三级网点电商网点，促进三级电商服务站点良好开展工作，有序发展。

二是进一步提升公共服务中心服务能力，完善技术支持、培训孵化、产品对接、品牌建设、金融信用和其他衍生增值服务水平。进一步完善乡村站点的建设和服务功能，建议细化电商扶贫措施，进一步明确责任单位、责任人及完成时限。

三是严格执行中央财政专项资金使用规定，加快对承办企业财政资金使用的推进，严格按照商务部、财政部规定的支出范围使用资金，规范票据管理。

四是加快建设进度，严格按照实施方案及实施计划执行。

五是加快农产品质量溯源体系建设，公共品牌推广，深入挖掘县域产业特色，带动一批农产品网络销售，并鼓励市场竞争合作，做大专业合作社，做强网络品牌；鼓励农特产品精深加工，提高附加值。

# **七、其他需要说明的问题**

无其他需要说明的问题。

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **附件一 项目支出绩效自评表** | | | | | | | | | | | | | |
| （2022年度） | | | | | | | | | | | | | |
| 项目名称 | | 奇台县2020年国家级电子商务进农村综合示范项目 | | | | | | | | | | | |
| 主管部门 | | 国家商务部、自治区商务厅、财政厅 | | | | | 实施单位 | | 奇台县商务和工业信息化局 | | | | |
| 项目资金 （万元） | |  | | 年初预算数 | | 全年预算数 | 全年执行数 | | 分值 | | 执行率 | | 得分 |
| 年度资金总额 | | 0 | | 594 | 592.76 | | 10 | | 99.79% | | 9.97 |
| 其中：当年财政拨款 | | 0 | | 594 | 592.76 | | — | | 0 | | — |
| 上年结转资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | | 0 | | — |
| 其他资金 | | 0 | | 0 | 0 | | — | | 0 | | — |
| 年度总体目标 | 预期目标 | | | | | | 实际完成情况 | | | | | | |
| 在奇台县打造电子商务公共服务中心，在农村电子商务在农产品上行、带动脱贫户就业增收、便民服务等方面取得有效进展，农村流通现代化水平明显提升，农产品网络零售额显著增长，扩大农村消费，助力乡村振兴。 | | | | | | 截止2022年底，本项目实际完成乡村电子商务服务站点49个，建成1700平米的农村电子商务公共服务中心，打造了1个1087平米的县级仓储物流分拨配送中心，对返乡大学生、电商爱好者开展电子商务政策、直播带货、实操等各类培训人数达2000人以上，乡村站点电子商务服务点建设数1个，采购设施设备种类4个，电子商务公共服务中心验收合格率100%，服务中心装修203万元，设计费7.8万元，设备购置84.5万元，农产品网络零售额同比增长20%，电商服务站点在行政村覆盖率50%，引导企业入驻率80%，农村电子商务业务增长率20%，电商企业满意度98%农村电子商务在农产品上行、带动脱贫户就业增收、便民服务等方面取得有效进展，农村流通现代化水平明显提升，农产品网络零售额显著增长。 | | | | | | |
| 绩 效 指 标 | 一级指标 | 二级指标 | 三级指标 | | 年度  指标值 | | 实际  完成值 | 分值 | | 得分 | | 偏差原因分析及改进措施 | |
| 产出指标 | 数量指标 | 指标1：乡村站点电子商务服务点建设数 | | =1个 | | =1个 | 7 | | 7 | |  | |
| 指标2：建设农村电子商务公共服务中心 | | >=500平米 | | =500平米 | 7 | | 7 | |  | |
| 指标3：采购设施设备种类 | | >=4个 | | =4个 | 6 | | 6 | |  | |
| 质量指标 | 指标1：电子商务公共服务中心验收合格率 | | >=100% | | =100% | 6 | | 6 | |  | |
| 时效指标 | 指标1：电子商务公共服务中心建设完成时间 | | 2022年12月 | | =2022年12月 | 6 | | 6 | |  | |
| 成本指标 | 指标1：服务中心装修 | | =203万元 | | =203万元 | 6 | | 6 | |  | |
| 指标2：设计费 | | <=7.80万元 | | =7.80万元 | 6 | | 6 | |  | |
| 指标3：设备购置 | | <=84.50万元 | | =84.50万元 | 6 | | 6 | |  | |
| 效益指标 | 经济效益指标 | 指标1：农产品网络零售额同比增长 | | >=20% | | =20% | 8 | | 8 | |  | |
| 社会效益指标 | 指标1：电商服务站点在行政村覆盖率 | | >=50% | | =50% | 8 | | 8 | |  | |
| 指标2：引导企业入驻率 | | >=80% | | =80% | 8 | | 8 | |  | |
| 可持续影响指标 | 指标1：农村电子商务业务增长率 | | >=20% | | =20% | 6 | | 6 | |  | |
| 满意度  指标 | 服务对象满意度指标 | 指标1：电商企业满意度 | | >=80% | | =80% | 10 | | 10 | |  | |
| 总分 | | | | | | | | 100 | | 99.97 | |  | |

**附件二 项目支出绩效评价指标体系打分表**

| **一级指标** | **二级指标** | **三级指标** | **指标解释** | **指标说明** | **分值** | **得分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 决策 | 项目立项 | 立项依据  充分性 | 项目立项是否符合法律法规、相关政策、发展规划以及部门职责，用以反映和考核项目立项依据情况。 | 评价要点： ①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策； ②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求； ③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则； ⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。 | 2 | 2 |
| 立项程序  规范性 | 项目申请、设立过程是否符合相关要求，用以反映和考核项目立项的规范情况。 | 评价要点： ①项目是否按照规定的程序申请设立； ②审批文件、材料是否符合相关要求； ③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。 | 3 | 3 |
| 绩效目标 | 绩效目标  合理性 | 项目所设定的绩效目标是否依据充分，是否符合客观实际，用以反映和考核项目绩效目标与项目实施的相符情况。 | 评价要点： （如未设定预算绩效目标，也可考核其他工作任务目标） ①项目是否有绩效目标； ②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性； ③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；  ④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。 | 5 | 5 |
| 决策 | 绩效目标 | 绩效指标  明确性 | 依据绩效目标设定的绩效指标是否清晰、细化、可衡量等，用以反映和考核项目绩效目标的明细化情况。 | 评价要点： ①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标； ②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现； ③是否与项目目标任务数或计划数相对应。 | 5 | 5 |
| 资金投入 | 预算编制  科学性 | 项目预算编制是否经过科学论证、有明确标准，资金额度与年度目标是否相适应，用以反映和考核项目预算编制的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算编制是否经过科学论证； ②预算内容与项目内容是否匹配； ③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制； ④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。 | 2 | 2 |
| 资金分配  合理性 | 项目预算资金分配是否有测算依据，与补助单位或地方实际是否相适应，用以反映和考核项目预算资金分配的科学性、合理性情况。 | 评价要点： ①预算资金分配依据是否充分； ②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。 | 3 | 3 |
| 过程 | 资金管理 | 资金到位率 | 实际到位资金与预算资金的比率，用以反映和考核资金落实情况对项目实施的总体保障程度。 | 资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。  实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。  预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。 | 4 | 4 |
| 预算执行率 | 项目预算资金是否按照计划执行，用以反映或考核项目预算执行情况。 | 预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 | 4 | 3.99 |
| 过程 | 资金管理 | 资金使用  合规性 | 项目资金使用是否符合相关的财务管理制度规定，用以反映和考核项目资金的规范运行情况。 | 评价要点： ①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定； ②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续； ③是否符合项目预算批复或合同规定的用途； ④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。 | 4 | 4 |
| 组织实施 | 管理制度  健全性 | 项目实施单位的财务和业务管理制度是否健全，用以反映和考核财务和业务管理制度对项目顺利实施的保障情况。 | 评价要点： ①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度； ②财务和业务管理制度是否合法、合规、完整。 | 4 | 4 |
| 制度执行  有效性 | 项目实施是否符合相关管理规定，用以反映和考核相关管理制度的有效执行情况。 | 评价要点： ①是否遵守相关法律法规和相关管理规定； ②项目调整及支出调整手续是否完备； ③项目合同书、验收报告、技术鉴定等资料是否齐全并及时归档； ④项目实施的人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 | 4 | 4 |
| 产出 | 产出数量 | 实际完成率 | 项目实施的实际产出数与计划产出数的比率，用以反映和考核项目产出数量目标的实现程度。 | 实际完成率=（实际产出数/计划产出数）×100%。 实际产出数：一定时期（本年度或项目期）内项目实际产出的产品或提供的服务数量。 计划产出数：项目绩效目标确定的在一定时期（本年度或项目期）内计划产出的产品或提供的服务数量。 | 11 | 11 |
| 产出 | 产出质量 | 质量达标率 | 项目完成的质量达标产出数与实际产出数的比率，用以反映和考核项目产出质量目标的实现程度。 | 质量达标率=（质量达标产出数/实际产出数）×100%。  质量达标产出数：一定时期（本年度或项目期）内实际达到既定质量标准的产品或服务数量。既定质量标准是指项目实施单位设立绩效目标时依据计划标准、行业标准、历史标准或其他标准而设定的绩效指标值。 | 4 | 4 |
| 产出时效 | 完成及时性 | 项目实际完成时间与计划完成时间的比较，用以反映和考核项目产出时效目标的实现程度。 | 实际完成时间：项目实施单位完成该项目实际所耗用的时间。 计划完成时间：按照项目实施计划或相关规定完成该项目所需的时间。 | 3 | 3 |
| 产出成本 | 成本节约率 | 完成项目计划工作目标的实际节约成本与计划成本的比率，用以反映和考核项目的成本节约程度。 | 成本节约率=[（计划成本-实际成本）/计划成本]×100%。 实际成本：项目实施单位如期、保质、保量完成既定工作目标实际所耗费的支出。 计划成本：项目实施单位为完成工作目标计划安排的支出，一般以项目预算为参考。 | 12 | 12 |
| 效益 | 项目效益 | 实施效益 | 项目实施所产生的效益。 | 项目实施所产生的社会效益、经济效益、生态效益、可持续影响等。可根据项目实际情况有选择地设置和细化。 | 24 | 24 |
| 满意度 | 社会公众或服务对象对项目实施效果的满意程度。 | 社会公众或服务对象是指因该项目实施而受到影响的部门（单位）、群体或个人。一般采取社会调查的方式。 | 6 | 6 |