

附件 1:

部门单位整体支出绩效目标申报表

(2021 年度)

部门名称		奇台县市场监督管理局			
年度 主要 任务	任务名称	主要内容	预算金额（万元）		
			总额	财政拨款	其他资金
	保障单位正常运转	职工工资、社保、住房公积金、退休人员工资等。	1039.01	1039.01	0
	负责市场主体统一登记	指导市场主体的注册登记工作，建立市场主体信息公示和共享机制，依法公示和共享有关信息，加强信用监管，推动市场主体信用体系建设。	5	5	0
	负责组织和指导市场监管综合执法工作	指导市场监管综合执法队伍整合和建设，推动实行统一的市场监管。组织查处重大违法案件，规范市场监管行政执法行为。	17	17	0
	金额合计		1061.01	1061.01	0
年度 总体 目标	目标 1：做好市场主体的登记工作，并及时进行公示。 目标 2：完成市场监管责任，做好食品、药品、特种设备、产品质量安全监管。 目标 3：统一管理市场监管行政执法行为。				
年度 绩效 指标	一级指标	二级指标	三级指标		指标值（包含数字及文字描述）
	完成指标	数量指标	指标 1：市场主体登记数量		≥800 户
			指标 2：开展打击传销整治行动		≥3 次
			指标 3：食品抽检批次		≥100 批次
			指标 4：食用农产品抽检批次		≥359 批次
			指标 5：药品、医疗器械、化妆品日常监管检查次数		≥550 批次
			指标 6：新申请注册商标		≥20 件

			指标 7: 开展食品安全知识培训	≥12 次
			指标 8: 核发《食品经营许可证》	≥800 户
			指标 9: 检查监测各类媒体广告	≥300 条
		质量指标	指标 1: 完成全县注册登记手续	≥100%
			指标 2: 市场主体登记覆盖率	≥90%
			指标 3: 食品抽检合格率	≥95%
			指标 4: 药械安全监管、检查覆盖率	≥100%
			指标 5: 个体工商户年报公示率	≥50%
		成本指标	指标 1: 执法车辆维护运行费用	≤12 万元
		时效指标	指标 1: 市场主体注册登记受理完时限	≤3 天
			指标 2: 消费投诉办结工作时限	≤45 天
	效益指标	社会效益指标	指标 1: 促进食品生产企业健康有序发展	长期
			指标 2: 保护消费者群益	有效保护
	满意度指标	满意度指标	指标 1: 公众满意度	≥85%